



An Herrn Bgm. Franz Feigl
und die Damen und Herren des Stadtrats Königsbrunn
Stadt Königsbrunn
Marktplatz
87343 Königsbrunn

Königsbrunn 03. Februar 2015

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,
liebe Kolleginnen und Kollegen des Stadtrates,

die SPD-Stadtratsfraktion stellt folgenden **ANTRAG**

Einführung von regelmäßigen Informationsveranstaltungen über den Stand der Zentrumsplanung und Erstellung von Informationsmaterial zum Druck und Download

1. Einführung von öffentlichen Informationsveranstaltungen, die den jeweiligen Status quo der Zentrumsplanung, insbesondere zur gewünschten Gewerbeansiedlung im Zentrum von Seiten der Stadt erläutert.
2. Zur Verfügung-Stellung von aktuellem Informationsmaterial in Form von PDF-Dateien zum Herunterladen und Ausdrucken von der Webseite. Inhaltlich sollten darin mögliche Ladenlokale, Gewerbeflächen oder gastronomische Standorte mit Angaben von möglichen Größen und infrastrukturellen Vernetzungen dargestellt sein.
3. Ankündigung weiterer, regelmäßig in einem zu benennenden Rhythmus stattfindender Informationsveranstaltungen zum Thema bei kontinuierlicher Aktualisierung des PDF-Informationsmaterials auf der Webseite.

BEGRÜNDUNG

1. In der Königsbrunner Bevölkerung herrschen höchst unterschiedliche Informationsstände zum Thema Zentrumsplanung und geplanter Gewerbeansiedlung in den zu errichtenden Ladenlokalen. Um den Informationsstand für ernst zu nehmende Interessenten für eine Gewerbeansiedlung einheitlich und valide zu aktualisieren, bedarf es einer Informationsveranstaltung seitens der Stadt Königsbrunn und der Möglichkeit, unabhängig von Veranstaltungen, aktuelles Informationsmaterial jederzeit online und aus 1. Hand abrufen zu können.

2. Kontinuierlich aktualisiertes, jederzeit online verfügbares, schriftliches Informationsmaterial seitens der Stadt erlaubt es interessierten Unternehmern und Selbständigen, bei Überlegung einer Ansiedlung im Königsbrunner Zentrum, diese Daten mit ihren Steuerberatern, Geschäftspartnern, Marketing-Partnern etc. strategisch zu besprechen.
3. Damit im Sinne eines proaktiven Standortmarketings gewünschte Unternehmen langfristig für die Ansiedlung geworben werden können, sollen solche Informations-Veranstaltungen in regelmäßigen Abständen stattfinden und regional werbewirksam angekündigt werden. Dadurch können gezielt Wunsch-Unternehmen dazu eingeladen und selektiv Interessenten auch außerhalb Königsbrunn angesprochen werden.
4. Für eine zukunftsweisende Gewerbeansiedlung im Zentrum ist dringend geboten, dass Interessenten für die Anmietung oder den Kauf von Ladenlokalen im Königsbrunner Zentrum langfristig im Voraus über die Vorhaben im Königsbrunner Stadtkern informiert sind. Dies kommt deren eigenen, langfristigen Planung entgegen.
5. Durch das oben beschriebene Vorgehen wird vermieden, dass erbaute Ladenlokale sich mehr zufällig, als geplant mit Gewerbetreibenden und Unternehmen füllen und es besteht für die Stadt Königsbrunn mehr Gestaltungsmöglichkeit bei der Besetzung der entstehenden Ladenzeilen im Zentrum.
6. Die Durchführung solcher Veranstaltungen und der Online-Abruf von Informationsmaterial erlauben durch die Analyse ihrer Nutzung und ihrer Resonanz eine realistische Einschätzung des Interesses und dienen damit der Lenkung des Standortmarketings.

Mit freundlichen Grüßen

Florian Kubsch

Fraktionsvorsitzender

Cornelia Ludescher

Stadträtin
Referentin für Wirtschaft